

constructief manifest

Binnen Copper & Light ontstaat veel kunst, want dat doen we graag en goed. Soms botsen we al eens met onze omgeving en willen we de wereld proberen veranderen. Die drive buigen we daarom graag om in 10 weloverdachte - en deze keer niet zo artistiek geformuleerde - to do's voor de kunstwereld. Binnen onze coöperatie groeperen we vennoten die goed zijn in beelden, woorden of cijfers. We drukken ons meestal in beelden uit, maar deze keer komen we naar buiten met de woorden en cijfers.

Aan alle kunstinstellingen, musea, galeries en andere geniale plekken voor kunstenaars

1. Splits je sociaal passief op in niet-artistieke krachten en artiesten. Zo weten kunstenaars dat je echt om hen geeft - in goede en kwade tijden!
2. Neem 1/5 beginnende kunstenaars op in je Algemene Vergadering: zo hou je de toekomst dicht bij je!
3. Net zoals bij andere bedrijven is een PRR (Price to Research Ratio) van 10% jouw waarborg voor een mooie toekomst: Go for it!
4. Indexeer toegangsprijzen en andere verkopen onmiddellijk van zodra de spilindex overschreden wordt, en neem dit op in de algemene voorwaarden. Zo bescherm je kunstenaars tegen de inflatie.
5. Pleit met ons mee voor een gebruiksrecht door kunstenaars van leegstaande panden. (Tip: veel van jouw klanten, bezoekers en vrienden hebben zo'n gebouwen!)
6. Reserveer 10% van tentoonstellingsoppervlakte (tijdens het seizoen) voor beginnende kunstenaars. We stellen gratis meetlatten ter beschikking!
7. Lange leve de peer-review in onze sector. Werk je voor een kunstinstelling of ben je criticus? Dan werk je met een hart voor de kunsten, maar ben je niet juist geplaatst om subsidies mee te adviseren. Onze peers zijn kunstenaars, kunstliefhebbers en kunstkopers. Help ons mee het ons-kent-ons-verhaal te reduceren.
8. Kunstpublicaties, jaarprogramma's en pop-up platformen: we houden ervan! Laten we geen centen meer vragen aan startende kunstenaars om te participeren - er zijn andere verdienmodellen beschikbaar. We denken graag met jullie mee!
9. Net zoals de hygiëne in de toiletten van een horecazaak vaak illustratief is voor die in de keuken, leert de ervaring ons dat de kwaliteit van de koelkast van een bedrijf gelijk loopt met die van je instelling. Neem wekelijks een foto hiervan en hang het op aan de publieksingang.
10. Publiceer op je website onder de noemer 'Wij steunen' hoeveel schriftelijke, en mondelinge, overeenkomsten je hebt met kunstenaars (hoewel we die mondelinge categorie geen goed idee vinden).

Wij wensen je heel veel succes met het implementeren van deze acties! Aan de gesubsidieerde sector: in het najaar gaat U uw beleidsplannen actualiseren. Met bovenstaande tips, is dat een fluitje van een cent. We werken graag samen, we helpen graag waar kan!